

Economía y Fe

Dr. Francisco Rabadán Pérez

Universidad Rey Juan Carlos

Departamento Economía Aplicada I e Historia de las Instituciones y Filosofía Moral

e-mail: francisco.rabadan@urjc.es

Resumen

Esta disertación tiene su origen en algunas reflexiones del S.P. Francisco I en la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*. Por un lado, analizaremos el mercado divinizado desde la sociología, y por otro a "esa economía mata" en un profundo análisis estadístico de la Europa actual. El análisis será realizado por un autor católico, pero los principios de análisis serán los mismo que para cualquier otra investigación.

Abstract

This dissertation has its origin in some reflections of the S.P. Francisco I in the apostolic exhortation *Evangelii Gaudium*. On the one hand, we will analyze "the market divinized" from sociology, and on the other to "that economy kills" in a deep statistical analysis of present-day Europe. The analysis will be carried out by a Catholic author, but the principles of analysis will be the same as for any other research.

1. Estado de la cuestión: Esa economía mata (Francisco 2013, 53)

Es párrafo desencadenante del presente artículo de investigación lo podemos encontrar en *Evangelii Gaudium*:

56. Mientras las ganancias de unos pocos crecen exponencialmente, las de la mayoría se quedan cada vez más lejos del bienestar de esa minoría feliz. Este desequilibrio proviene de ideologías que defienden la autonomía absoluta de los mercados y la especulación financiera ... En este sistema, que tiende a fagocitarlo todo en orden a acrecentar beneficios, cualquier cosa que sea frágil, como el medio ambiente, queda indefensa ante los intereses del mercado divinizado, convertidos en regla absoluta(Francisco I 2013)

El informe de *Credite Suisse* sobre Riqueza Global del año 2015 (Credit Suisse 2015) concluye que un 0,7% de la población mundial (34 millones de personas) poseen el 45,2% de la riqueza fiduciaria mundial, mientras que un 71% (3.386 millones de personas) poseen solamente un 3% de esta riqueza monetaria. Esta pésima distribución de la renta es el resultado de una economía cuyos objetivos prácticos son muy distintos de ser por y para los seres humanos. No parece preverse que esta situación mejore ya que la distribución de la renta empeora cada vez más.

El mercado divinizado parece imponer las reglas que dan lugar al endeudamiento, la pobreza y las hambrunas que sufren la mayoría de los ciudadanos del planeta. Hay una contradicción entre el principio de la búsqueda del máximo beneficio y el valor de la vida humana. comparar el dinero con otros objetivos.

Introducir consideraciones financieras choca especialmente, con nuestra idea del carácter sagrado de la vida humana(Tirole 2014).

El ideal de libertad del mercado actual ha abandonado sus raíces fisiócratas de “dejar hacer, dejar pasar” para permitir que el orden natural permitiera un “mercado perfecto” que beneficiara a todos, para convertirse en el leitmotiv del psicópata social de Amartya K. Sen (Sen 1989, 33).

2. Fe, Verdad y Libertad.

Para poder hablar de fe hemos de hablar primero de la verdad a la que está referida. Si no existe verdad, la fe carece de sentido. Así a lo largo de la Historia han surgido diferentes concepciones de lo que es la verdad que exponemos en la siguiente tabla.

Teoría de la verdad	verdad	disciplina connatural	fe
Ontológica (Platón)	Es	Religión	Innecesaria
Correspondencia (B. Russel)	Prueba de Observación	Ciencia empírica	En el orden natural
Coherencia (B. Blanshard)	Respaldo en otras verdades	Filosofía y Lógica	A la altura de las premisas
Pragmática (P.J. Dewey)	Resultados satisfactorios (no existe verdad objetiva)	Economía / Política	Beneficio / utilidad
Redundante (I. Kant)	No añade información (inútil)	Lógica	En el juicio
Semántica (Tarski/Aristóteles)	Propiedad del lenguaje	Axiomática- Semiótica	Reflejo empírico
Opinión (Ortega)	Yo + circunstancia	Ontología /Doxosofía	Absoluta en relación al yo/ego

Tabla 1. Concepciones de la verdad y conocimiento. Fuente: elaboración propia

La Verdad (con mayúscula) es ontológica, incognoscible¹ aunque reconocible por nuestra naturaleza². Para que la verdad exista no es necesaria la Fe, que es causada por la verdad. La Fe se revela como una forma de conocimiento más allá de una mera creencia. Por esta razón, en esta disertación distinguiremos entre Fe (con mayúsculas) para referirnos al conocimiento innato que se tiene sobre el Ser, y fe con minúsculas para referirnos a la creencia de que algo es u ocurrirá con cierto grado de probabilidad.

¹San Agustín de Hipona “Si comprehendis non est Deus”.Sermón 52. Traducido por Pío de Luis Vizcaino : “Si lo que quieres decir lo has comprendido, no es Dios”(Hipona 410AD)

San Pablo “¡Qué profunda y llena de riqueza es la sabiduría y la ciencia de Dios! ¡Qué insondables son sus designios y qué incomprensibles sus caminos!” (Rm 11,33)"

² “Es el núcleo más secreto y el sagrario del hombre, en el que se siente a solas con Dios, cuya voz resuena en el recinto más íntimo de aquélla”(Gaudium et Spes. 1959)

Card. J. Ratzinger (1998) “Es la “anamnesis” (memoria) del Creador” (Ratzinger 1998)

A medida que el objeto de la fe es más accidental, la fe se vuelve más necesaria para sostener el conocimiento. Así pues, la verdad de correspondencia, eje central del discurso científico basado en la prueba de observación necesita de la firme creencia en un orden natural y en una regularidad estadística que permite que las leyes inferidas sean válidas: su validez dependerá del ámbito de aplicación al que se refiere.

En la verdad pragmática, la verdad no existe, ya que se considera cierto aquello que proporciona resultados beneficiosos, haciéndonos incurrir en errores de juicio, pues siendo beneficioso a corto plazo puede ser desastroso desde una perspectiva histórica. Gran parte de los juicios posteriores a Adam Smith en relación a la economía son de esta naturaleza. Estrechos en el análisis debido a la necesidad de introducir restricciones en el modelo matemático³ (Cachanosky 1984) como “permaneciendo el resto de factores constante (*ceteris paribus*), o presuponiendo un comportamiento egoísta y psicopatológico del agente económico que busca únicamente su propio beneficio sin considerar las consecuencias en terceros (teoría clásica de la utilidad).

El “yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo⁴” de Ortega, nos ofrece un nexo entre la verdad esencial que habita en nuestro ser, y la circunstancia que nos rodea y en la que debemos desarrollar el Yo. Esta parece la perspectiva adecuada para partir del estudio de lo Economía. Limitados por el Ser para el Ser, pero también sometidos a las condiciones de nuestro entorno, con el férreo convencimiento de que hemos venido a transformarlo para el bien nuestro y de las generaciones venideras (Calvo 2008).

3. Economía: administración de la casa.

De la etimología del término economía (administración de la casa) deducimos varios elementos indispensables para desarrollar la actividad económica (Rabadán Pérez 2015) que recogemos en la siguiente tabla.

Elementos	Ser	Estar
Administrador	Yo	Ego
Objetivo	Necesidades	Deseos
Relaciones	Confianza	Popularidad
Acción	Construir	Depredar
Dominio	Propio	Conquista

Tabla 2. Elementos esenciales de la actividad económica. Fuente: elaboración propia.

La economía basada en el ser fue estudiada por Tomás de Aquino en la Suma Teológica y desarrollada posteriormente por la Escuela de Salamanca y es uno de los ejes fundamentales de la doctrina social de la Iglesia Católica (Rabadán Pérez 2015).

³ Véase. Cournot, Augustin (1838) *Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses*

⁴ Ortega y Gasset, José. *Obras completas*, Vol. I. Ed. Taurus/Fundación José Ortega y Gasset, Madrid, 2004, p. 757.

La economía del Estar coincide con el pensamiento líquido de Bauman: “La vida líquida es una vida precaria y vivida en condiciones de incertidumbre constante”(Bauman 2005)”.

Para desempeñar la actividad económica no es necesario el mercado, si partimos desde la etimología. Sin embargo, el mercado ha supuesto un avance para la economía similar al de la rueda para la tecnología. Hemos de considerarlo un instrumento de inmensa utilidad para satisfacer las necesidades, promover el ahorro y mejorar la estabilidad y seguridad de los que participan en él. Siempre y cuando el mercado cumpla estas funciones de distribución de la riqueza y mejora de la calidad de la vida humana en su conjunto será una institución deseable desde el ser. Si abandona a efectos prácticos estos fines, dejará de ser de utilidad para el bien común y será necesario plantear otros mercados, o gestionar otras alternativas que reviertan en el bienestar general, y de forma improrrogable, eliminar el hambre y la miseria de un mundo que técnicamente podría haberlo erradicado de la faz de la tierra hace tiempo.

Insistimos una vez más en que el mercado es un instrumento para un fin, como tantos otros en economía: propiedad privada, trabajo, dinero, instituciones mercantiles, ... Si la voluntad del administrador es bondadosa para con los demás será adecuado para el bienestar general, si el fin del administrador es enriquecerse a costa de cualquier medio, será inútil respecto del bienestar general. Los instrumentos en sí mismos no son ni buenos, ni malos, son las personas a los que se les puede asignar una categoría ética y moral según sus acciones.

Parece evidente que la voluntad del administrador dependerá de su forma de concebir el mundo en el que habita, de su visión sobre el tiempo que le corresponde vivir, su posición psicológica en relación a sus semejantes y a sí mismo. Y en esto tiene gran influencia, la Fe con mayúsculas (o su absoluta ausencia).

4. Economía y Fe.

“Jesucristo es el rostro de la misericordia del Padre. El misterio de la fe cristiana parece encontrar su síntesis en esta palabra”.(Francisco I 2015)

Desde un punto de vista sociológico que puede ser compartido por los creyentes, los ateos y agnósticos, algo que parece innegable es que las sociedades se han organizado a imagen y semejanza de su forma de comprender el cosmos. Las sociedades panteístas rendían culto a la tierra y a sus frutos y las tribus se organizaban conforme a la crudeza de las condiciones que el entorno les imponía. La tecnología expandía esa organización y la perfeccionaba. En el paleolítico, herramientas de piedra para la caza y la lucha, ornamentos para honrar la belleza y arte rupestre para enseñar y transmitir la cultura. En el neolítico, el desarrollo de la agricultura impulsado por la tecnología y el conocimiento da lugar al culto a los astros que dominaban el paso de las estaciones y dotaban de circularidad a la existencia.

Vamos a analizar dos modelos religiosos y vamos a cuestionar una posibilidad: un tercero.

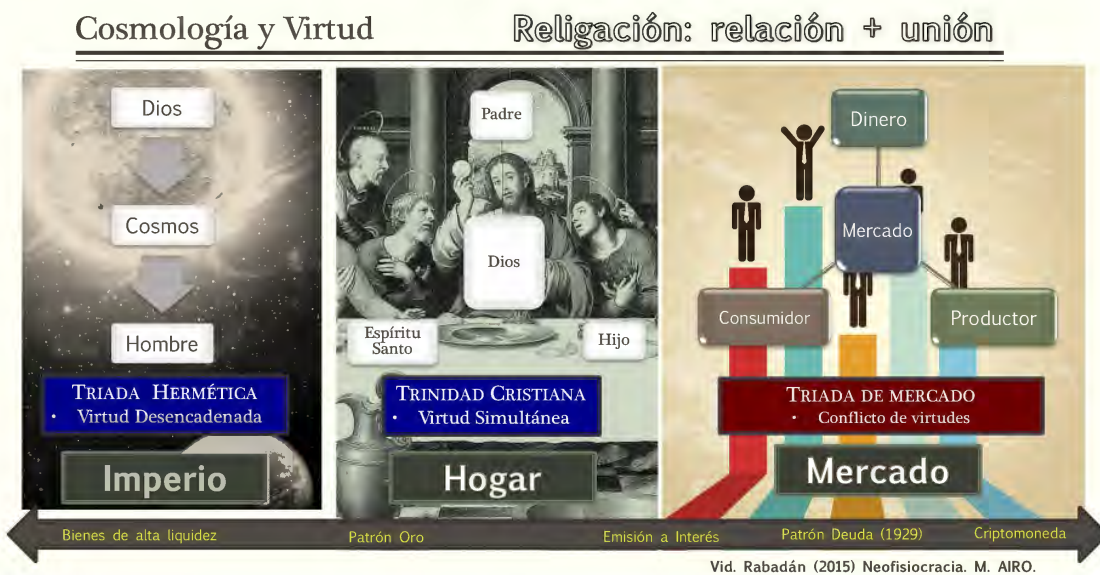


Ilustración 1. Cosmología y Virtud. Fuente: elaboración propia.

Cosmología y virtud son elementos inseparables. La virtud es la capacidad de la cosa para actuar conforme a su propia naturaleza (Aristóteles 1873). La cosmología define la naturaleza de la cosa, o en este caso, de las personas.

Para el mítico Hermes Trimegisto, la religión del Antiguo Egipto, la Alquimia y gran parte de los pensadores griegos, Dios o el principio universal dador de vida conocido como el Verbo era fuente de todo, y muy especialmente de conocimiento (Rabadán Pérez 2015). La virtud sigue un modelo desencadenado desde el Ser al resto del Cosmos. Así alcanzar la virtud es ocupar el lugar que corresponde, habitualmente continuar la acción de los padres, hasta la muerte. La vida eterna es un don divino que no corresponde a los hombres sino a los astros, por tanto, el hombre es insignificante, su capacidad de influir en el cosmos un sueño para la mayoría, y la única forma de perdurar es la fama y el conocimiento.

En Economía el mercado surge para satisfacer las necesidades de todos los hombres, sin embargo, el poder del mercado reside en aquellos que acuñan moneda aumentando su reputación como garantes del valor, y en aquellos que la acumulan (Menger 1892). La tecnología se transforma en increíbles obras de ingeniería (acueductos, vías, puentes,) y arquitectura (pirámides, templos, palacios,...) que re producen este modelo desencadenado. Y la tecnología bélica causa la caída y el levantamiento de bastos imperios con un gobernante respaldado por una voluntad/paternidad divina.

La Trinidad Cristiana es el modelo más firme para construir una sociedad igualitaria en que la virtud es simultánea. La virtud del Padre es amar al Hijo, la virtud del Hijo es amar al Padre y este amor fluye a través del Espíritu Santo en la Creación. La virtud del hombre se alcanza continuando la Obra de Dios. El “*equilibrium*” tomista (Aquino 1265) se alcanza cuando los recursos disponibles se igualan a las necesidades, lo que permite al hombre dedicarse a la familia y a sus labores espirituales (“Ora et labora”). Lentamente, desde el imperio romano, la Historia del cristianismo nos va acercando a la democracia,

a las justas guerras, al colonialismo como modo de evangelización, ... Detrás de los fines económicos hay una responsabilidad manifiesta para con Dios y con los hombres.

Toda persona es fundamental, pues es objeto del amor de Dios y está llamada por el misterio del bautismo a ser hijo de Dios, Profeta y Rey(PABLO VI (Concilio Vaticano II) 1976),31). La Caridad es una de las virtudes fundamentales que hace consciente al creyente de la necesidad del cuidado del prójimo. La humanidad es un sólo cuerpo.

«Así como se constituye un solo cuerpo por la unidad del alma, así la Iglesia por la unidad del Espíritu...»5 Santo Tomás de Aquino

El mercado como instrumento es “un juego” en el que nos jugamos todo. No es válido desde el punto de vista sociológico para organizar a una sociedad en su conjunto, pues no favorece una virtud que pueda ser compartida por todos como ahora expondremos.

La virtud del consumidor es el hedonismo y el gasto, por tanto, para alcanzarla debería abstenerse de trabajar y tener dinero en abundancia para satisfacer un hedonismo insaciable. La virtud del productor es el ahorro y el trabajo, por tanto, para alcanzar la virtud debería producir sin descanso para después reinvertir o ahorrar atesorando vienes y riquezas, renunciando a lo que hiciera falta para este fin: familia, salud, amistades, ... El dinero no es persona, es un objeto. Pero si le atribuimos esa categoría de entidad anónima lo comenzamos a deificar y lo convertimos en un ídolo. Si el dinero pretendiera alcanzar la virtud debería poseerse a sí mismo hasta el absoluto. Esto es consecuencia del préstamo a interés y del reparto de beneficios. Allí donde fuese el dinero (financiación) deberá retornar con un interés asociado. Si el dinero fuese un bien finito, el fin último sería poseerse absolutamente, pero debido a que nuestro sistema actual está basado en la emisión de activos con pasivos asociados, el dinero puede llegar virtualmente a poseerlo todo. Aquel día que el sistema no pueda hacer frente a la deuda global, colapsará (Georgescu-Roegen 1960).

La idea de que el capitalismo es una religión es antigua (Walter Benjamin 1921), pero habitualmente se confunde desde el Marxismo como una extensión o un perfeccionamiento de la religión como el “opio del pueblo”. Sin embargo, el fenómeno social al que venimos asistiendo a lo largo del S. XX del perfeccionamiento del marketing para marcar estilos de vida, las exigencias de una economía de mercado entendida en la práctica diaria como la ley del más fuerte , se va propagando a todas las instituciones como ley de orden natural ante la cual el hombre vuelve a ser insignificante ante el crédito, si es “incapaz de mantenerse a sí mismo o a su familia...”(Malthus 1798). Es precisamente esa cesión de ley universal a la ley del más fuerte, lo que diviniza al mercado dotando de autonomía a un ente no humano que son los activos financieros y que de forma desapasionada exigen un rédito por donde pasan. El ser humano para este ente es simplemente un daño colateral, ni tan siquiera intencionado.

Cabe preguntarnos, si podemos encontrar la presencia de este mercado divinizado en nuestras estructuras sociales y cuanto de arraigado está en nuestra sociedad.

5 Santo Tomás, *In Col.*, 1, 18, lect. 5; ed. Marietti, II, n. 46: «Así como se constituye un solo cuerpo por la unidad del alma, así la Iglesia por la unidad del Espíritu...».

5. La Sociedad Europea del 2014.

Para comprender la realidad europea hemos tomado tres bases de datos:

1. *European Social Survey* (ESS 2014): encuesta a 23 naciones con un tamaño objetivo de 2000 individuos por nación((European Social Survey) 2014).
2. *AMECO: Base de datos macroeconómica de la Comisión Europea*(European Comission 2017)
3. *CartoDB: Base de datos de coordenadas geográficas ("Location Intelligence Software — CARTO" 2017).*

Las variables con un número de valores perdidos superior al 10% han sido eliminadas del análisis como norma general. La sustitución de valores perdidos se ha realizado utilizando el algoritmo EM (Smith 1997), y hemos observado como la estructura factorial se ha mantenido antes y después de la aplicación del algoritmo con pequeñas variaciones en la matriz de componentes rotados.

Hemos realizado una reducción factorial (Peña 2002) por el método de componentes principales con rotación varimax para lograr una estructura de variables óptima para explicar las características de los individuos. Juzgamos que el modelo factorial es metodológicamente adecuado observando los siguientes estadísticos y contrastes:

1. El determinante de la matriz de correlaciones de las variables observadas incluidas en el modelo es próximo a cero ($1,71 * 10^{-17}$).
2. Rechazamos la hipótesis nula de esfericidad de Bartlett, por tanto, a nivel poblacional podemos considerar que las variables son adecuadas para inferir el modelo factorial.
3. Obtenemos un KMO de 0,908, lo que respalda la calidad de la estructura factorial.

Basándonos en las medidas de asimetría y curtosis de los factores podemos considerar que se distribuyen de forma normal.

La selección del número de factores ha sido de 19 factores basándonos en el criterio de Kaiser (autovalores superiores a la unidad) sujeto a interpretabilidad, por lo que desechamos el último factor de forma que, aunque posee un autovalor superior a la unidad no tiene sentido desde el principio de interpretabilidad.

La escala de los factores se ha identificado con medidas de posición, haciendo corresponder la media y mediana de cada país con el percentil que ocupa en el factor. En el caso de la mediana la interpretación será pues: “un 50% de los individuos del país alcanzan una posición PC o inferior, y también, o superior”. Esta medida nos permite analizar la concentración de variable en valores altos o bajos de los percentiles, pues un 50% de los individuos tendrán valores muy similares de la variable en estos extremos.

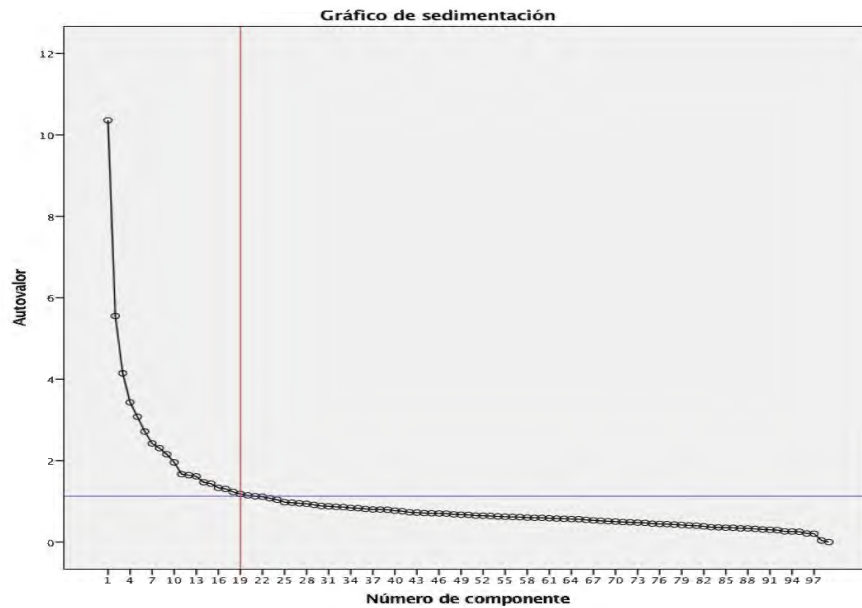


Ilustración 2. Scree Plot ESS2014. Fuente: elaboración propia.

El resultado de la extracción podemos verlo en la siguiente tabla.

Tipología	% VT	VT Ponderada	Factor
Administración	6,932	13%	F9. Longitud espacial (inversión, inflación y superávit público)
			F10. Ego
			F13. Riqueza (felicidad)
			F19. Yo (ontológico)
Confianza	25,491	47%	F1. Confianza en la Política Nacional.
			F2. Confianza en la Inmigración
			F5. Racismo (miedo).
			F14. Compromiso con la Ley
			F15. Compromiso Político
			F16. Desconfianza en los demás
Educación	9,694	18%	F4. Religiosidad y Tradición.
			F6. Escala de valores
			F7. Interés en la Política
			F17. Nivel de educación.
Juicio	12,26	23%	F3. Perfil de inmigración demandada.
			F8. Rechazo de la inmigración de países pobres.
			F11. Responsabilidad del gobierno sobre los inmigrantes.
			F12. Deseo de internacionalización de la política.
			F18. Escala Izquierda-Derecha
% VTE	54,377	100%	

Tabla 3. Varianza Total Explicada por el Modelo Factorial ESS2014.

Observamos como un 47% de la variabilidad de la encuesta es debida a la fe en el entorno, y un x% debida a la Fe religiosa. Un total

5.1. La confianza de Europa

La confianza determina la efectividad y el rendimiento de las negociaciones en el mercado (Olekals and Smith 2009).

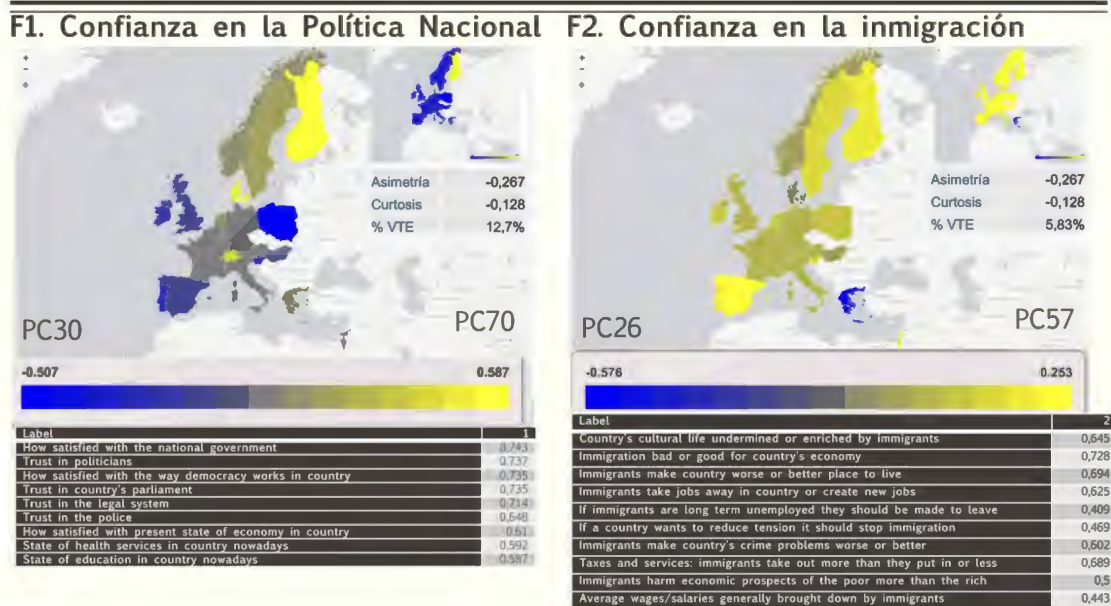


Ilustración 3. Factor1 Confianza en la Política Nacional y Factor 2 Confianza en la inmigración. Fuente: elaboración propia (Datos ESS2014 con SPSS22 y Orange 3).

Estos dos factores pertenecen a la categoría confianza y ambos explican cerca del 20% de la variabilidad de la encuesta. Podemos observar como la confianza en la política nacional es muy diversa dependiendo del país. Los que menos confían en sus gobiernos son Polonia, Eslovenia, Portugal, España, Inglaterra e Irlanda; mientras que los que más confían son Finlandia, Dinamarca y Suiza.

Respecto a la confianza en la inmigración, a excepción de Grecia que muestra una puntuación muy baja, es muy elevada en toda Europa, superando incluso la confianza que se tiene en los gobiernos nacionales.

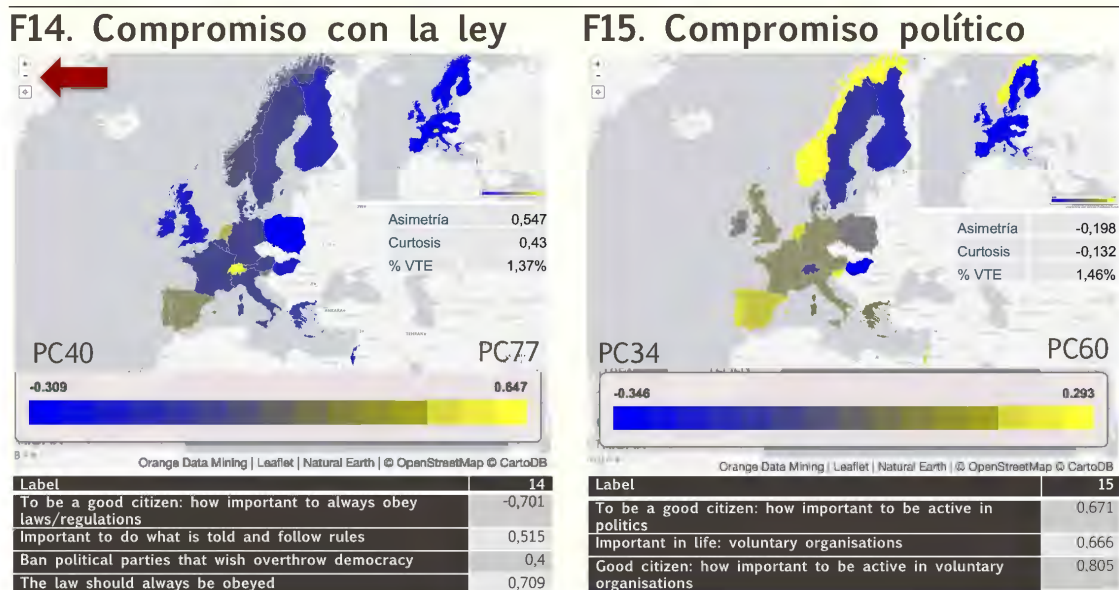


Ilustración 4. F14 Compromiso con la Ley y F15 Compromiso Político. Fuente: Elaboración Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3)

El compromiso es fruto de la confianza en el sistema. El factor 14 refleja el compromiso con la ley de los ciudadanos en escala inversa. Los más comprometidos con la Ley sería Inglaterra, Irlanda, Polonia y Rumanía, mientras que los menos comprometidos serían Suiza y Holanda, ambos países con un nivel de vida muy elevados. El factor 15, compromiso político refleja la importancia en la vida diaria de la actividad política personal. Observamos que los más comprometidos son Noruega, Holanda, Eslovenia y después España y Portugal. En Noruega, si además observamos el mapa de medianas vemos que esta actitud positiva es muy común para la mayoría de la población.

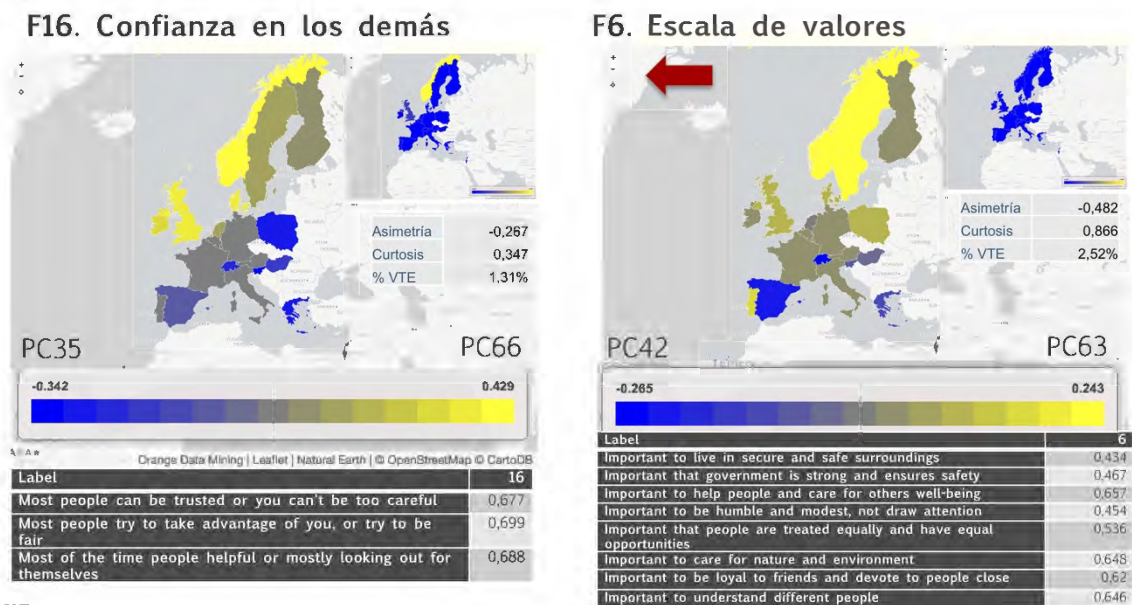
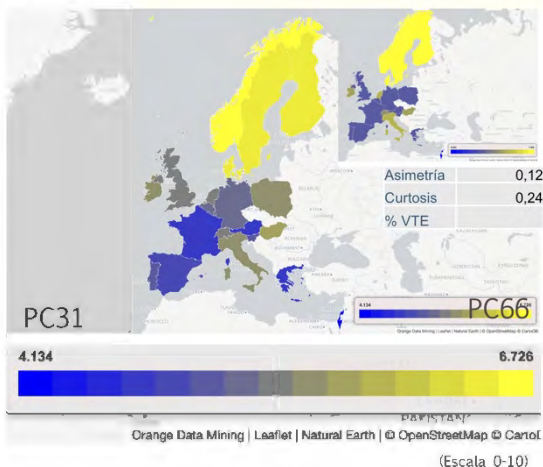


Ilustración 5. Factor 16 Confianza en los demás y Factor 6 Escala de valores morales. Fuente: elaboración propia (Datos ESS2014 con SPSS22 y Orange 3).

Los países con ciudadanos que menos confían en su prójimo son Polonia, Grecia, Suiza, Rumanía, Eslovenia y España, y los más confiados Noruega, Inglaterra, Dinamarca e Irlanda. También aquí destaca Noruega por el elevado valor del factor para un 50% de la población en el mapa de Medianas.

El factor 6, Escala de valores, incluye variables que expresan seguridad ciudadana, modestia, cuidado de los demás y de la naturaleza, lealtad y tolerancia. Está en escala inversa. Los países con mejor escala de valores son España, Grecia y Suiza. Los países con menor escala de valores son Noruega y Suecia.

Confianza en Naciones Unidas



Confianza en el Parlamento Europeo

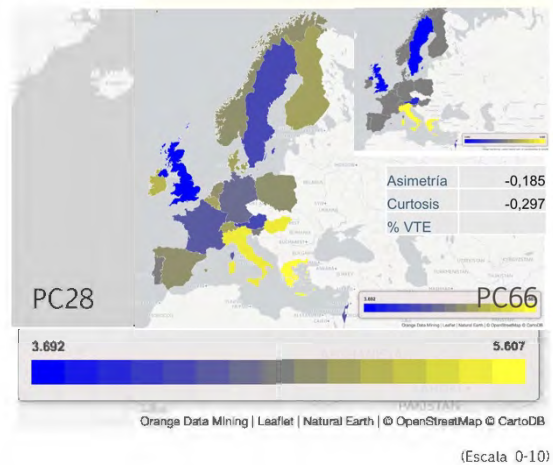


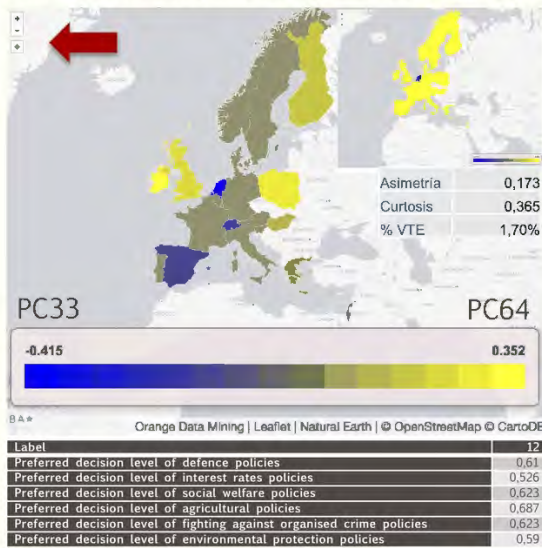
Ilustración 6. Confianza en Naciones Unidas y Confianza en el Parlamento Europeo. Fuente: Elaboración Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3)

Las variables Confianza en Naciones Unidas y Confianza en el Parlamento Europeo no han participado en ningún factor, por tanto, las analizamos de forma independiente. Podemos observar como España, Francia, Austria y Grecia son los que tienen menos confianza en Naciones Unidas, mientras que Noruega, Suecia y Finlandia son los que tienen mayor confianza. Respecto a la confianza en el Parlamento Europeo, y teniendo en cuenta que esta encuesta es del año 2014, podemos observar un antecedente del *Brexit* en el 2017, siendo Inglaterra el país que menos confía, seguido muy de cerca por Suecia y Austria. Los países con mayor confianza en la institución europea son Hungría y los del este mediterráneo, Grecia e Italia.

5.2. Los Juicios de Europa.

A los siguientes factores los hemos denominado así por que reflejan una actitud de los europeos que es presumiblemente consecuencia de sus experiencias y de la información de la que disponen.

F12. Internacionalización de la Política



F18. Escala Izquierda Derecha

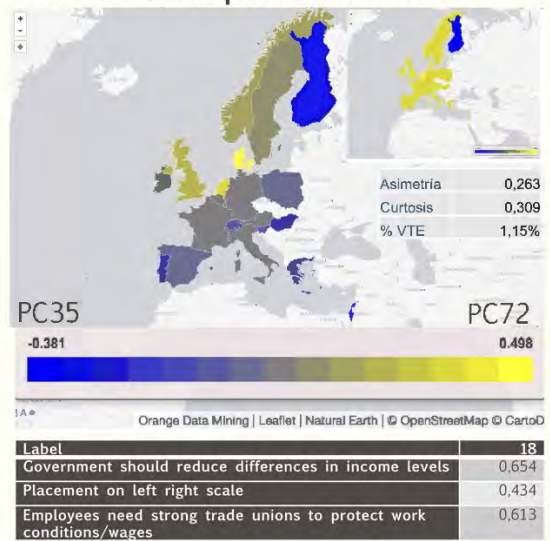
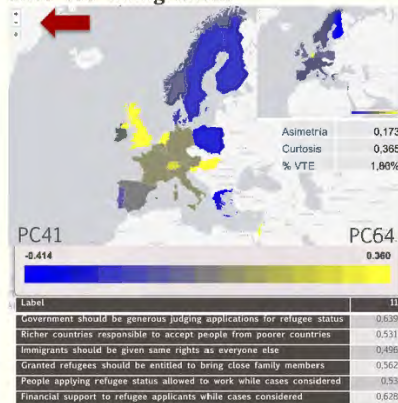


Ilustración 7. Factor12 Internacionalización de la Política y Factor18 Escala Derecha Izquierda. Fuente: Elaboración Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3)

El factor 12 está en escala inversa y refleja la voluntad de los ciudadanos de delegar las políticas en instituciones internacionales. Observamos en el mapa de medianas que prácticamente el 50% de los ciudadanos europeos prefieren gestionar las políticas por organismos nacionales, y solamente Holanda, seguida de España y Suiza tienen una porción de ciudadanos que desean internacionalización del ejecutivo.

El factor 18, identifica ser de izquierdas con el deseo de los ciudadanos de que gobierno intervenga para reducir las diferencias en los ingresos y también en la valoración de la necesidad de los trabajadores de contar con organizaciones sindicales para defender sus salarios y condiciones laborales. Los países más a la izquierda serían Dinamarca y Holanda, seguidos de Inglaterra, Noruega y Suecia. Los países más a la derecha Finlandia, Portugal, Polonia, Grecia, Suiza y Rumanía.

F11. Responsabilidad del Gobierno ante los inmigrantes



F8. Rechazo de inmigrantes de países más pobres

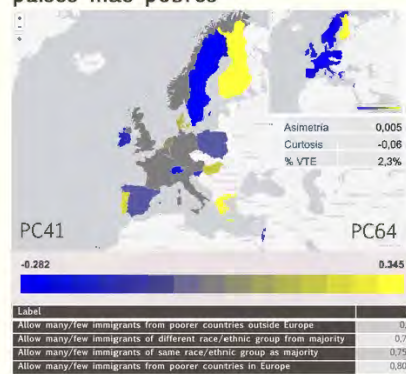


Ilustración 8. Factor 11 Responsabilidad del Gobierno ante los inmigrantes y Factor 8 Rechazo de inmigrantes de países más pobres. Fuente: Elaboración Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3)

El factor 11 y el factor 8 muestran la solidaridad de los europeos para con los inmigrantes. Por un lado, el factor 11 refleja en escala inversa lo que los europeos

consideran que deben proteger los derechos de los inmigrantes. Los países que menos responsabilizan a sus gobiernos a este respecto son Inglaterra, Holanda, Suiza y Rumanía. Los ciudadanos más exigentes con Grecia, Polonia, Finlandia y Suecia. Respecto a la inmigración selectiva, los países más tolerantes con la inmigración de países pobres son Suecia, Irlanda, Suiza y Eslovenia, mientras que los que más la rechazan son Portugal, Grecia y Finlandia, seguidos de Dinamarca y Hungría.

5.3. La administración en Europa.

Los siguientes factores han sido clasificados en administración porque tienen que ver con el sujeto de la administración o con el resultado de ésta.

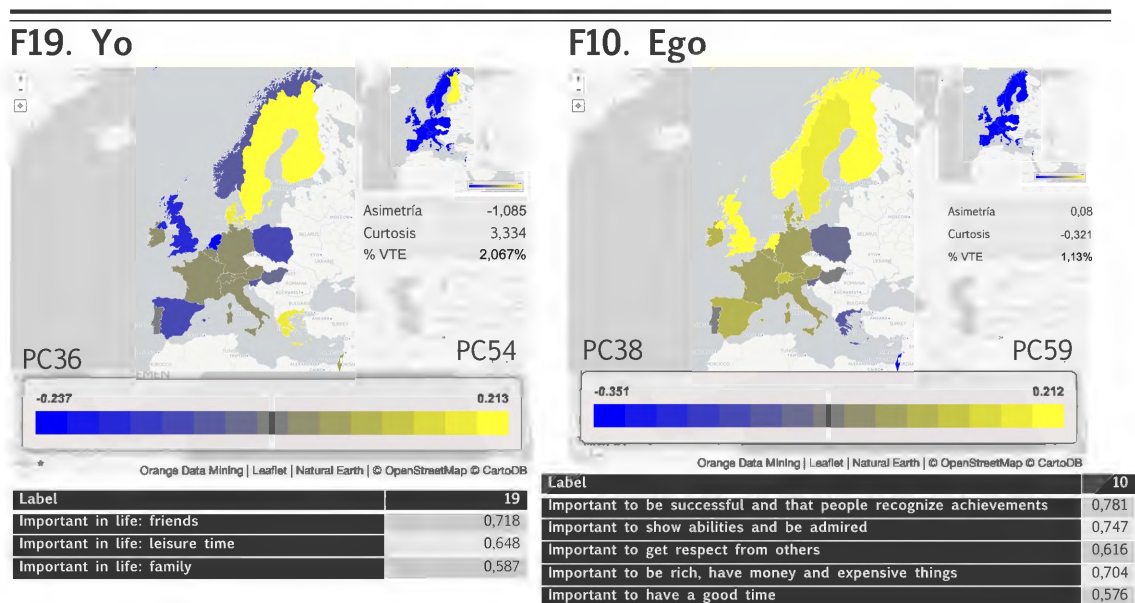
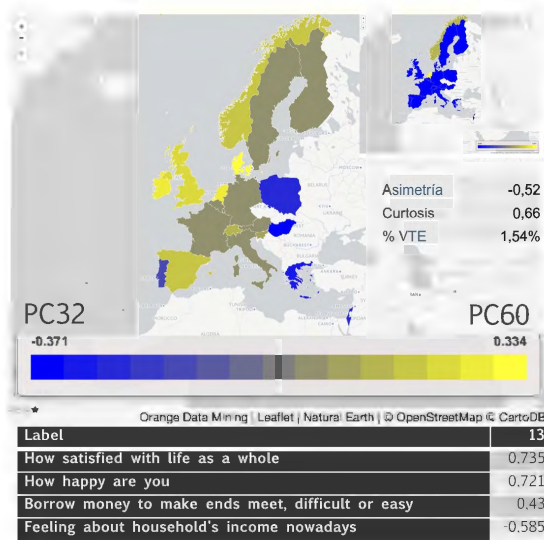


Ilustración 9. Factor 19 Yo y Factor 10 Ego. Fuente: Elaboración Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3)

Hemos denominado “yo” al factor 19 en cuanto que es la parte del ser del ciudadano que se desarrolla en el seno de la familia, la amistad y el disfrute del tiempo libre. Esta faceta corresponde en la sociedad al modelo religioso de relación trinitaria. El Ego es la faceta del ciudadano que necesita el reconocimiento expreso de su valía por el entorno social, y está relacionado con los valores de la sociedad de consumo.

Observamos que los países más familiares son Grecia, Finlandia y Suecia, y los menos familiares España, Polonia, Holanda e Inglaterra. Hemos de destacar en el factor 19 que los valores son muy bajos para Europa en su conjunto, pues la media más elevada alcanza sólo una posición 54. En relación al Ego contrasta el mapa de medianas con el de medias. El 50% de los ciudadanos europeos tienen un ego mediano, sin embargo, aquellos que superan ese 50% suelen ir a posiciones mucho más elevadas, lo que explicada la escala cromática de la media. Así, los países con más ego son los del Norte de Europa: Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca e Inglaterra. Por el contrario, destaca Grecia como país con un ego más bajo.

F13. Riqueza (Felicidad)



F9. Longitud espacial: inversión, inflación y superávit público.

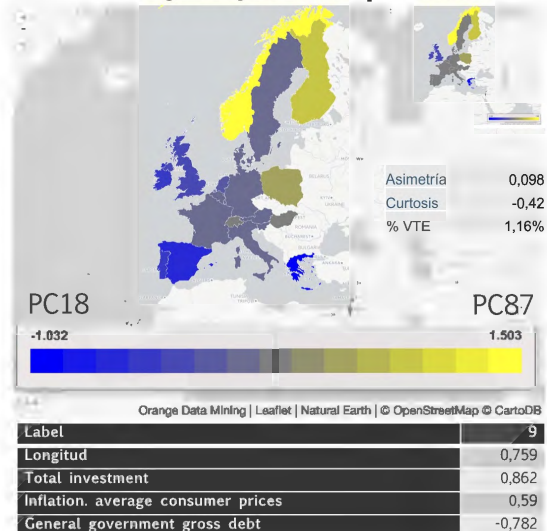


Ilustración 10. Factor 13 Riqueza (Felicidad) y Factor 9 Longitud: inversión, inflación y superávit público. Fuente: Elaboración Propia (Datos AMECO- ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3).

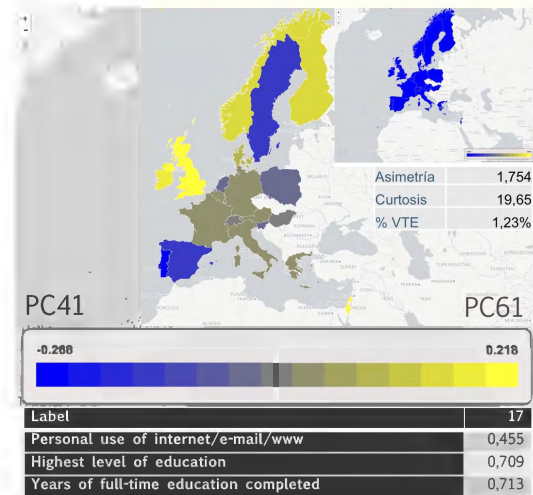
Para el pensamiento clásico riqueza y felicidad son conceptos similares: “la felicidad es un bien al que todos tienden”(Aristóteles, Tomás de Aquino)⁶, para Cantillon “la riqueza son aquellas pequeñas cosas que nos hacen la vida más agradable”(Cantillon, n.d.), “para Smith, la felicidad del hombre corriente se cifra en el cuidado de la salud, la fortuna, la posición y la reputación del individuo”(Lázaro 2001).

Los países más ricos serían Dinamarca, Holanda, e Irlanda. Los más pobres Polonia, Rumanía y Grecia.

Uno de las grandes aportaciones de este trabajo de investigación es el descubrimiento de un factor longitud (F9) con una elevada correlación con inversión, inflación y superávit público. Según este factor existiría una estructura económica local que beneficiaría a los países desde el punto de vista macroeconómico que más estuvieran hacia el Este. En la ilustración 10, F), observamos como este eje va desde la península ibérica hasta el Norte de Noruega (tengan en cuenta la rotación factorial). Grecia sería una excepción a esta regla lineal. Desde el punto de vista de la Teoría Económica esta relación apoya la tesis de que, a mayores niveles de inflación, mayor inversión y superávit público.

6 Pérez Chacal, J. () Tesis Doctoral. “Aristóteles y Tomás coinciden en la felicidad trascendente: sólo que Aristóteles se refiere a un fin último de la felicidad, y Tomás lo personifica en Dios quien es el cielo, suma Felicidad: la visión beatífica”. <http://tomismounica.blogspot.es/1265287777/la-felicidad-en-tom-s-de-aquino-jorge-p-rez-chacal/> Visitado el 17 de octubre de 2017.

F17. Nivel de Educación



F5. Racismo (miedo)

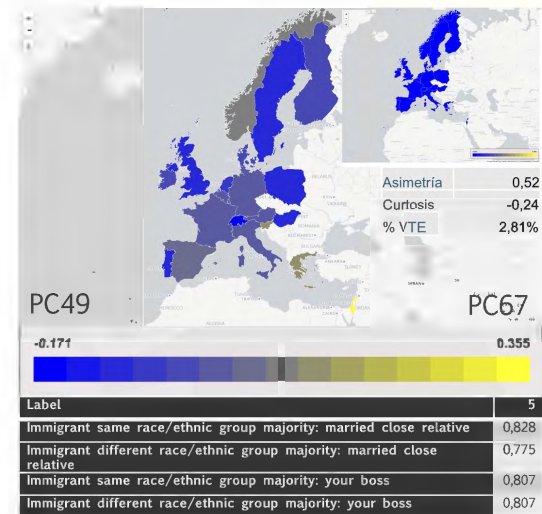


Ilustración 11. Factor 17 Educación y Factor 5 Racismo. Fuente: Elaboración Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3)

El factor Educación es fundamental para la riqueza en nuestra sociedad basada en el conocimiento y en I+D. Observamos como Portugal, España y Suecia se alejan peligrosamente de la media europea. Los países con mejor formación sería Inglaterra e Irlanda, junto a Noruega y Finlandia. El factor racismo tiene como norma general valores muy bajos.

5.4 Violencia Económica

La violencia es un estado de alerta constante ante la posible agresión. En sí misma produce dolor e imposibilita en gran medida que el ser humano pueda desarrollarse como tal. Para Mahatma Gandhi *“la violencia es el miedo a los ideales de los demás”*; *“la pobreza es la peor forma de violencia”*; *“La humanidad no puede liberarse de la violencia más que por medio de la no violencia”*.

La deuda excesiva o la imposibilidad de acceder a la financiación generan una violencia constante. *“Además, la deuda y sus intereses alejan a los países de las posibilidades viables de su economía y a los ciudadanos de su poder adquisitivo real. A todo ello se añade una corrupción ramificada y una evasión fiscal egoísta, que han asumido dimensiones mundiales”*(Francisco I 2013).

7 Opus cit. S.P. Francisco I (2013), 56

Deuda Pública 2014



Desempleo 2013

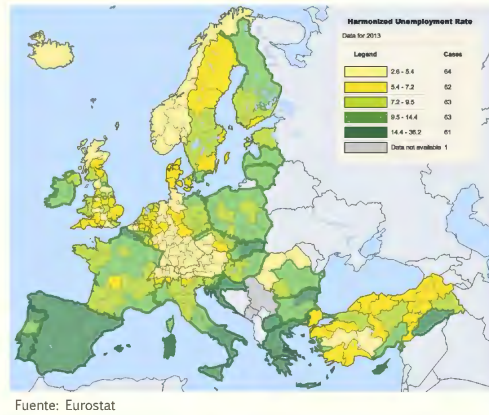


Ilustración 12. Deuda y Desempleo. Fuente: Comisión Europea y Eurostat.

La violencia en Europa la identificamos con Deuda y Desempleo. Presentaremos varios modelos fruto de la modelización lineal automática con SPSS que muestran las variables que mejor explican estas dos realidades. Debido a su bajo nivel de ajuste deben valorarse únicamente como modelos explicativos y no predictivos. Abordaremos el significado de Deuda y Desempleo para el país y para el ciudadano.

Violencia - Desempleo

Para el ciudadano

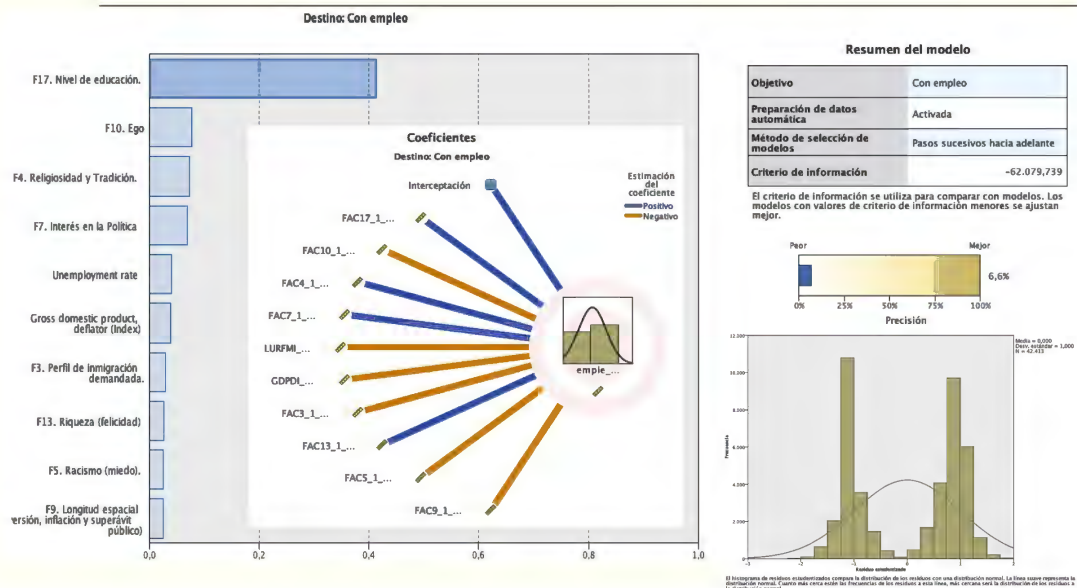


Ilustración 13. Significado del desempleo para el ciudadano. Fuente: elaboración propia. Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3).

La posibilidad de tener empleo para el ciudadano está correlacionada de forma directa con el nivel de educación, el nivel de religiosidad, el interés en la política y el nivel de felicidad; y de forma inversa con el ego, el perfil de la inmigración demandada, y el yo. Las relaciones con las variables macroeconómicas también condicionan: a mayores ratios de desempleo más difícil encontrar trabajo, y más fácil cuanto mayor sea la producción de bienes y servicios.

Violencia - Desempleo

Para el País

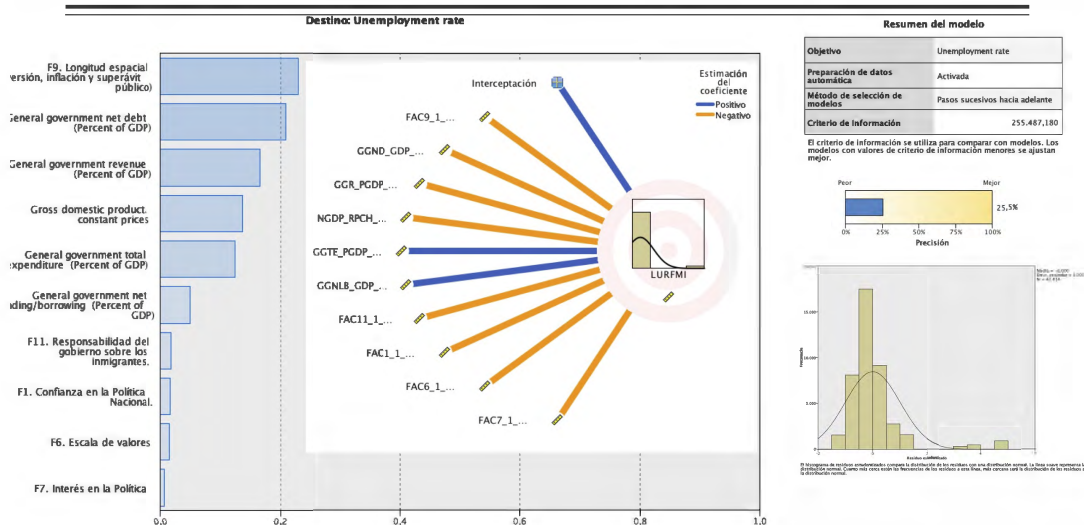


Ilustración 14. Significado del desempleo para el país. Fuente: elaboración propia. Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3).

El factor longitud (F9) es el que mejor explica el desempleo. Cuanto más al este de Europa mayores niveles de desempleo y mayores niveles de deuda pública. Además, reducen el desempleo del país los siguientes factores: La responsabilidad del gobierno sobre los inmigrantes, La confianza en la política nacional, la escala de valores y el interés en la política. Estos factores tienen en común la ética y la cohesión social.

Violencia - Deuda

Para el ciudadano

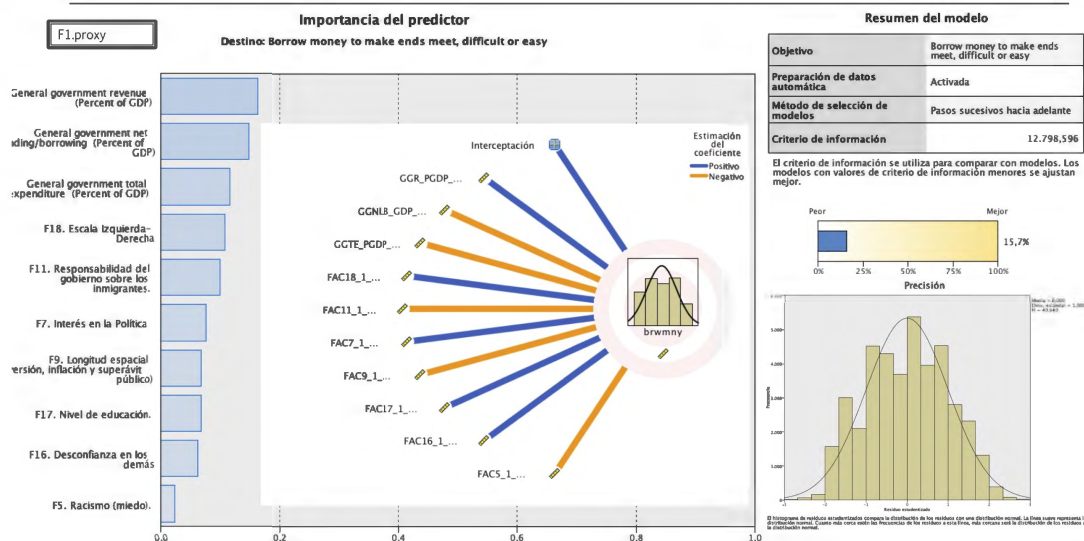


Ilustración 15. Significado la deuda para el ciudadano. Fuente: elaboración propia. Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3).

Para comprender la deuda desde el punto de vista del ciudadano hemos seleccionado la variable proxy *facilidad para que le presten dinero para llegar a fin de mes*. Valores bajos de esta variable indicarán un entorno financiero más amigable, y valores más elevados mayor presión de la deuda.

La posibilidad de obtener financiación aumenta con los ingresos del Estado, situarse a la derecha (interpretétese conforme al factor), interés en la política, nivel de educación y desconfianza en los demás. Esta posibilidad se reduce con la incapacidad del gobierno

para financiar, el gasto público del gobierno, la responsabilidad del gobierno sobre los inmigrantes, la religiosidad, y el interés en la política.

Violencia - Deuda

Para el País

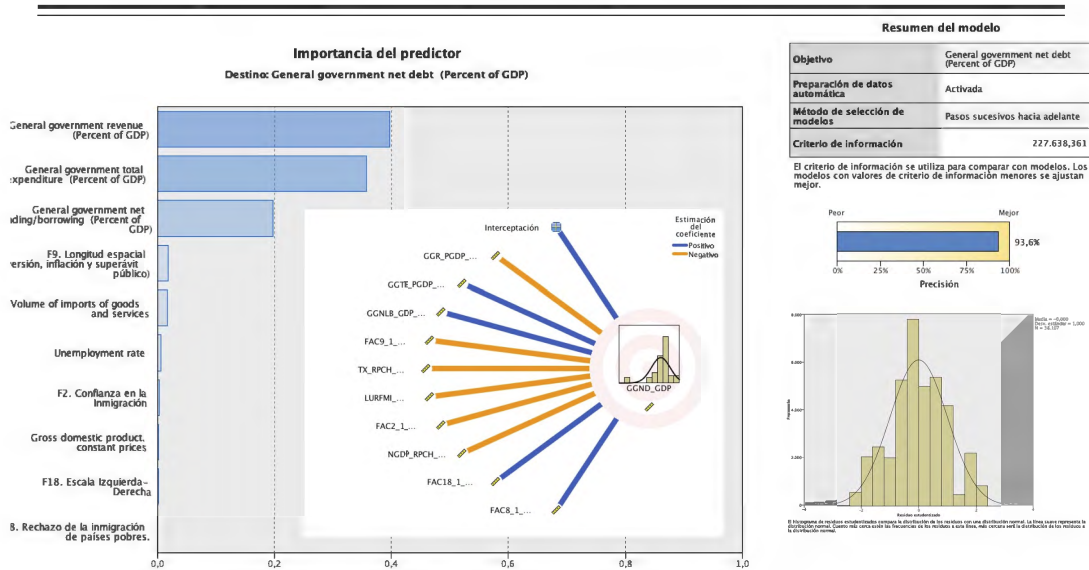


Ilustración 16. Significado de la deuda para el país. Fuente: elaboración propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3).

En este modelo si podemos atrevernos a hacer inferencia debido al elevado ratio de bondad del ajuste. La deuda nacional crece con el porcentaje respecto del PIB de los ingresos del estado, con la incapacidad del estado para dar crédito, con el nivel de posicionamiento a la derecha (interpretése conforme al factor), y con el rechazo a la inmigración de los países pobres. La deuda nacional disminuye con los ingresos brutos del estado, la posición según el factor longitud, el volumen de importación de bienes y servicios, el ratio de desempleo, la confianza en la inmigración y el PIB.

6. La Fe de Europa.

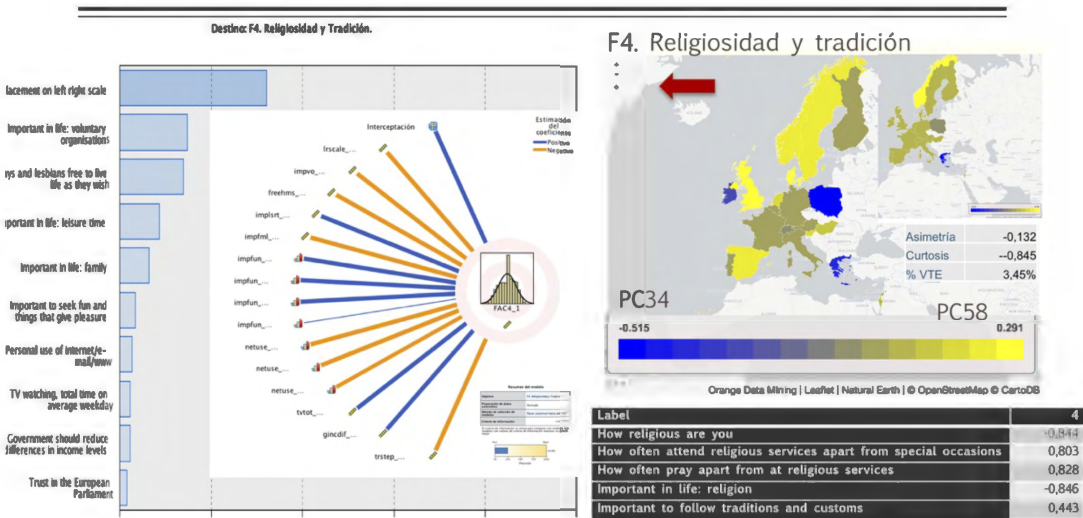


Ilustración 17. Ser un creyente en Europa. Fuente: elaboración propia. Propia (Datos ESS2014 con SPSS 22 y Orange 3).

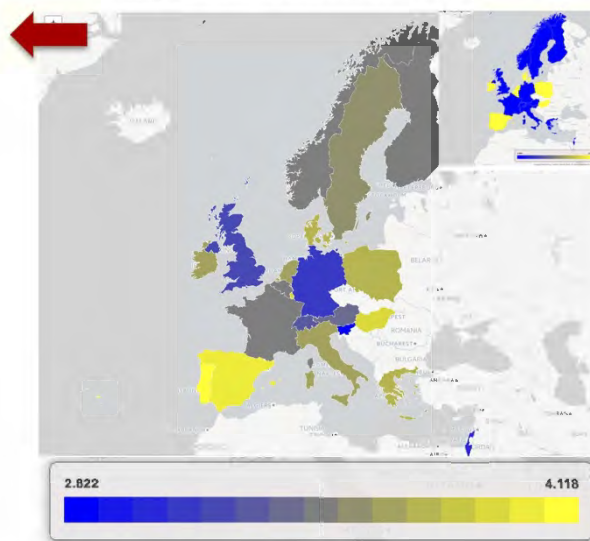
La religiosidad de los ciudadanos europeos aumenta con su posicionamiento a la izquierda, la importancia otorgada al tiempo libre (que en la encuesta se distingue del tiempo dedicado a fiestas y similares, la importancia de divertirse, y la confianza en el parlamento europeo; y se relaciona negativamente con la importancia asignada a la familia, las organizaciones de voluntariado, permitir a los homosexuales vivir como deseen y el uso de internet. Debemos tener en cuenta que no se ha especificado la religión que sigue cada ciudadano, sino simplemente la actividad religiosa.

Esta relación negativa con la familia, el voluntariado y permitir que los homosexuales vivan como deseen⁸ pone de manifiesto que las reivindicaciones del Papa Francisco I no son en vano (Francisco 2013, 31).

El factor 4 está en escala inversa y por tanto debemos interpretar que los países más religiosos son los que están en azul y los países menos religiosos los que están en amarillo. Los que obtienen una mayor posición religiosa son Irlanda, Polonia y Grecia, y los menos religiosos, España, Inglaterra, Dinamarca, Noruega y Suecia.

7. La sombra del mercado divinizado

The less government intervenes in economy, the better for country



(Escala 1-5)

Ilustración 18. The less government intervenes in economy, the better for country. Fuente: elaboración propia (ESS2014).

No observamos que en la sociedad europea exista una contradicción entre religiosidad (ilustración 17) y el ideal del liberalismo de no intervención. Por tanto, de existir el mercado divinizado no se manifiesta en las creencias a pie de calle. Podemos observarlo por sus efectos sobre los países y sus ciudadanos.

⁸ Véase,

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/07/130729_video_papa_drechos_gay_lp

La sombra del mercado divinizado

Para el ciudadano

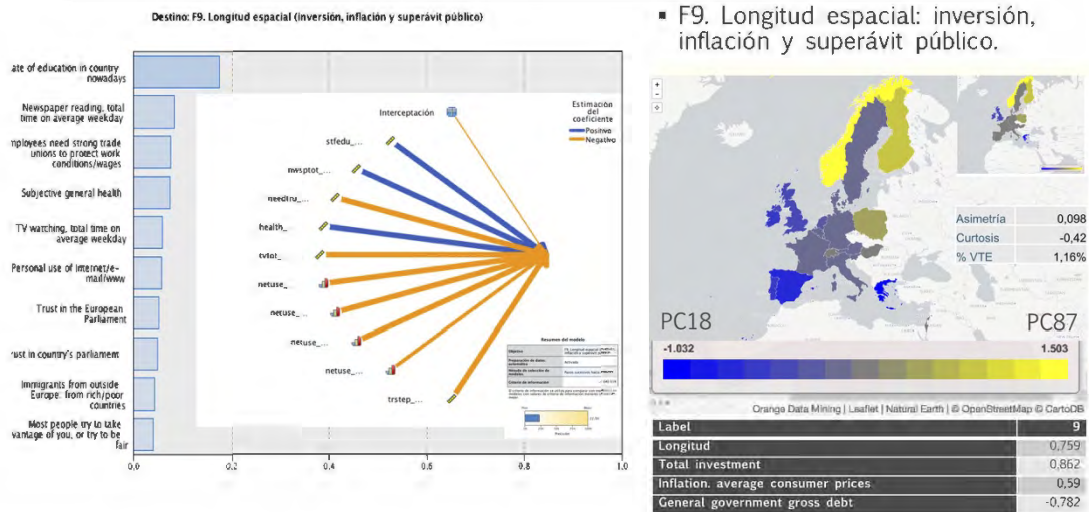


Ilustración 19. Significado del factor longitud para el ciudadano europeo. Fuente: elaboración propia (Datos ESS2014, Orange 3 y SPSS22)

El factor longitud beneficia a los países que se sitúan más al este de Europa. Beneficia la percepción de la calidad del estado de la educación en nuestros días, la lectura de periódicos. Esta última variable se relaciona con el absentismo laboral por sí sola. Con el factor longitud se reduce la percepción de la calidad de la salud personal, la percepción de la necesidad de tener sindicatos para la defensa de las condiciones laborales, el tiempo dedicado a ver la televisión, el uso de Internet, la confianza en el Parlamento Europeo y Nacional, la predisposición a admitir inmigrantes de los países más pobres y la confianza en el altruismo del prójimo.

La sombra del mercado divinizado

Para el ciudadano

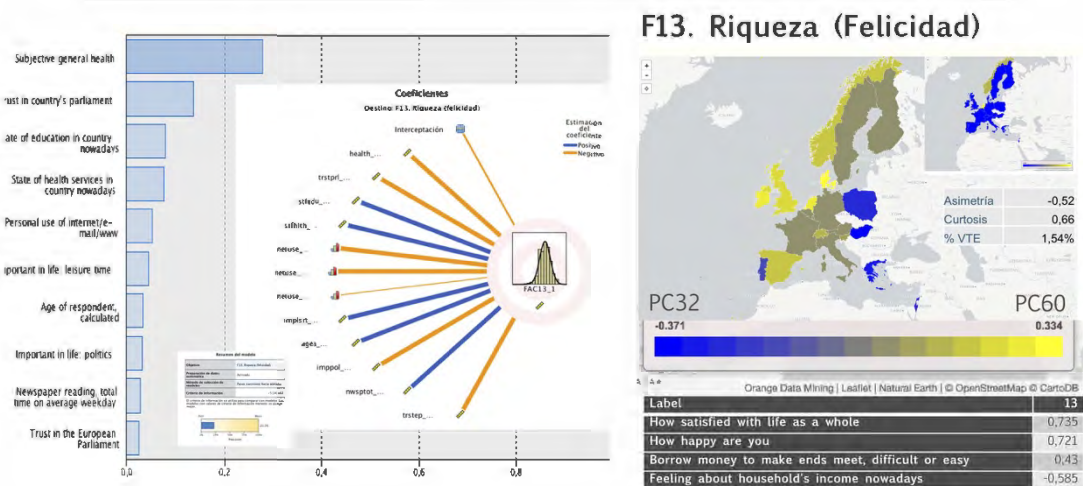


Ilustración 20. Significado de la riqueza para el ciudadano europeo. Fuente: elaboración propia (Datos ESS2014, Orange 3 y SPSS22)

9 La percepción de la salud personal está en escala inversa.

El factor riqueza aumenta con la percepción del estado de la educación y de la sanidad en nuestros días, con la valoración de la importancia de disponer de tiempo libre, con la edad del encuestado, la lectura de periódicos y la percepción de la salud personal. Se reduce con la confianza en el parlamento nacional, el uso de internet, la falta de valoración del tiempo de esparcimiento, y la confianza en el Parlamento Europeo.

La sombra del mercado divinizado

Para el país

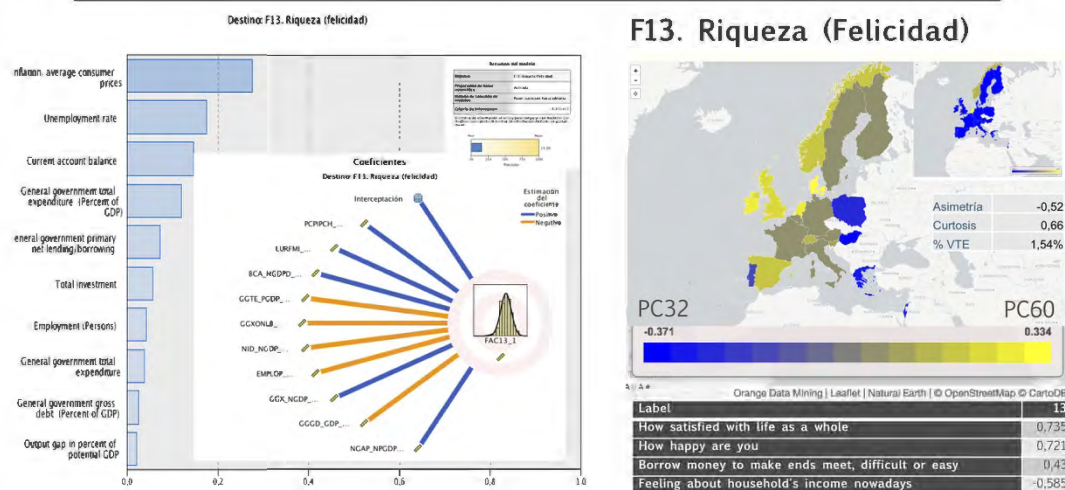


Ilustración 21. Significado de la riqueza para el país europeo. Fuente: elaboración propia (Datos ESS2014, Orange 3 y SPSS22)

El factor riqueza aumenta con la inflación, el ratio de desempleo sobre la población activa, el saldo inversión-ahorro del Estado, el gasto total del gobierno y la desviación respecto del PNB potencial. Se reduce con el gasto del gobierno en tanto por ciento respecto al PNB, la capacidad de préstamo del gobierno, el total de la inversión pública, en número de desempleados y la deuda pública.

8. Conclusiones.

La confianza es la variable fundamental que caracteriza a la sociedad europea y está relacionada íntimamente con el bienestar económico. Es consecuencia y causa de este. Los países en peores condiciones económicas tienden a seguir el modelo de los países con mejores cuentas de resultados, lo que permite prever el futuro a seguir por los países de la UE teniendo en cuenta aquellas variables sobre las que tienen capacidad de decisión. Estas son el modelo educativo y la sanidad sometidas a la disponibilidad presupuestaria. Las variables de confianza se irán modificando de forma informal a medida que el ciudadano evalúe los resultados de la situación económica nacional en relación al modo en que los países con más éxito realizan y comprenden la realidad económica (verdad pragmática). Los resultados de este estudio diferencian claramente que variables como el gasto público o el desempleo tienen distintos significados si se miden en proporción al PIB o al total de la población activa, o si se miden de forma absoluta.

La actuación de los ciudadanos que profesan alguna religión entra en contradicción con algunos de los ideales que profesan. Esto es un síntoma de enfermedad espiritual y de necesidad de renovación del espíritu religioso (Francisco I 2013).

El mercado divinizado es una consecuencia del gobierno mecánico de la financiación y de atribuir la categoría de persona a éste en el mercado. La economía pierde su humanidad a medida que se imponen los derechos de este ente inhumano al de los países y los ciudadanos.

El mercado financiero se desarrolla en un plano ajeno a la realidad ciudadana: las variables macroeconómicas en relación a los intereses de la banca meta-financiera (bancos de bancos que jamás nutren en el mercado de la economía real (Rabadán Pérez 2015)).

Es necesario definir el estudio económico en términos de correspondencia natural y limitar el ánimo pragmático a un horizonte de largo plazo. La economía de mercado es imposible sin la confianza, por tanto, es necesario fomentar la confianza ciudadana en las instituciones a través de resultados beneficiosos para su felicidad que sean sostenibles en el largo plazo. En caso contrario, la desconfianza minará la credibilidad del gobierno y el futuro de una Europa unida políticamente.

Bibliografía

- (European Social Survey), ESS. 2014. "Final Report: Sampling for the European Social Survey 1."
http://www.europeansocialsurvey.org/docs/round1/methods/ESS1_sampling_report.pdf.
- Aquino, Santo Tomas D E. 1265. *Suma de Teologia I: PARTE I*.
- Aristóteles. 1873. "Moral a Nicómaco. Libro Segundo, Capítulo VI." In *Obras de Aristóteles*, edited by Patricio de Azcárate. Madrid: www.filosofia.org.
<http://www.filosofia.org/cla/ari/azc01043.htm>.
- Bauman, Zygmunt. 2005. *Vida Líquida*. Edited by Albino Santos Mosquera. Diegoan.
- Cachanosky, Juan Carlos. 1984. "La Escuela Austríaca De Economía." *Libertas* 1:16.
- Calvo, Patrici. 2008. "¿Es Posible Otra Racionalidad Económica?" In *Proyecto de Investigación Científica Y Desarrollo Tecnológico FFI2010- 21639-C02-02f*, 23.
- Cantillon, Richard. n.d. *Sobre La Naturaleza Del Comercio En General*. México: Fondo de Cultura Económica. <https://www.elcato.org/bibliotecadelalibertad/naturaleza-del-comercio>.
- Credit Suisse. 2015. "World Wealth Report 2015." *Credit Suisse* 46 (October):1–48.
<https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>.
- European Comission. 2017. "AMECO." https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/macro-economic-database-ameco_en.
- Francisco I, S.P. 2013. "Amore Laetitia." *Exhortación Apostólica. Vaticano Santa Sede*.
———. *Evangelii gaudium. Exhortación Apostólica*. Vaticano: Santa Sede.
http://w2.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-gaudium.html.
- . 2015. *Misericordiae Vultus. Bula de Convocación Del Jubileo Extraordinario de La Misericordia*. Edited by Ediciones Palabra. Roma: Librería Editrice Vaticana.
- Gaudium et Spes*. 1959. Vaticano: Santa Sede.
http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html.
- Georgescu-Roegen. 1960. "Mathematical Proofs of the Breakdown of Capitalism." *Econometrica* 28 (2):225–43.
- Hipona, San Agustín de. 410AD. "Sermón 52." 410AD.
<http://www.augustinus.it/spagnolo/discorsi/index2.htm>.
- Lázaro, Raquel. 2001. "Adam Smith: Interés Particular Y Bien Común." *Cuaderno Empresa Y Humanismo* 84.
- Malthus, Thomas. 1798. *An Essay on the Principle of Population*.
- Menger, Karl. 1892. "On the Origin of Money." *The Economic Journal* 2 (6):239.
<https://doi.org/10.2307/2956146>.
- Olekals, Mara, and Philip L. Smith. 2009. "Mutually Dependent: Power, Trust, Affect and the Use of Deception in Negotiation." *Journal of Business Ethics* 85 (3):347–65. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9774-4>.
- PABLO VI (Concilio Vaticano II). 1976. *Lumen Gentium*. Biblioteca de Autores Cristianos.
- Peña, Daniel. 2002. *Análisis De Datos Multivariantes*. Madrid: McGraw-Hill.
- Rabadán Pérez, Francisco. 2015. "Neofisiocracia, Método Airo, La Economía Del Orden

- Natural Y La Empresa Española. Anexo III. Empresa Familiar.” CEU San Pablo.
http://www.openthesis.org/document/view/603255_0.pdf.
- Ratzinger, Card. J. 1998. *Verdad, Valores, Poder*. 2nded. Madrid: Rialp.
- Smith, Eric P. 1997. *Methods of Multivariate Analysis. Journal of Statistical Planning and Inference*. Vol. 59. [https://doi.org/10.1016/S0378-3758\(96\)00098-5](https://doi.org/10.1016/S0378-3758(96)00098-5).
- Tirole, Jean. 2014. *La Economía Del Bien Común*. Kindle. Taurus.
- Walter Benjamin. 1921. “Kapitalismus Als Religion.” In *In: Zur Geschichtsphilosophie, Historik Und Politik*.